

Regulamin SPRZEDAŻY PREMIOWEJ wrzesień 2016 Centrum Druku

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Regulamin SPREDAŻY PREMIOWEJ Centrum Druku (zwany dalej REGULAMINEM) jest dokumentem zawierającym zasady i warunki uczestnictwa w **SPRZEDAŻY PREMIOWEJ CENTRUM DRUKU**, zwanym dalej SPRZEDAŻ PREMIOWA.
- 1.2. SPRZEDAŻ PREMIOWA prowadzona jest w okresie od 8.09.2016 r. do 30.09.2016 r. Produkty objęte SPRZEDAŻĄ PREMIOWĄ (dalej „Produkt”) w okresie jej trwania, będą dostępne w sprzedaży również poza terminem SPRZEDAŻY PREMIOWEJ, przy czym zakup przed lub po terminie SPRZEDAŻY PREMIOWEJ nie uprawnia do wzięcia udziału w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ.
- 1.3. SPRZEDAŻ PREMIOWA odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zakup dokonany za pośrednictwem wyznaczonych kanałów komunikacyjnych (mail, telefon) jest traktowany jako zakup, o którym mowa w niniejszym Regulaminie.
- 1.4. Organizatorem SPRZEDAŻY PREMIOWEJ i Fundatorem jest firma Centrum Druku sp. j. Adam Stachura Mariola Stachura z siedzibą w Krakowie, ul. Czarnowiejska 43, 30-054 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000493436, posiadającą NIP 6792702228, REGON 356377045, (zwana dalej „Organizatorem”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Uczestnikami SPRZEDAŻY PREMIOWEJ są Klienci Centrum Druku (zwani dalej „Uczestnikami”), którzy **zawarli umowę abonamentową („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”) i dokonali zakupu Produktu Promocyjnego w Centrum Druku**, w okresie o którym mowa w pkt 1.2. pełnoletnie osoby fizyczne posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dokonująca zakupu produktów w CENTRUM DRUKU wraz z abonamentem, które zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia oraz spełniły wszystkie warunki w nim określone. Do SPRZEDAŻY PREMIOWEJ mogą przystąpić także osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
- 1.6. W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. SPRZEDAŻ PREMIOWA nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora i Fundatora.

2. Warunki sprzedaży premiowej

- 2.1. Warunkiem uczestniczenia w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ przez Klientów Centrum Druku, jest **zawarcie umowy abonamentowej („Umowa świadczenia**

usług zarządzania drukiem”) i zakupienie Produktu Promocyjnego w Centrum Druku a w celu wzięcia udziału w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ oraz uzyskania Karty Uczestnik powinien w czasie trwania SPRZEDAŻY PREMIOWEJ:

- 2.1.1. zawrzeć umowę abonamentową („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”), umowa zawierana jest przez podmiot gospodarczy;
- 2.1.2. zakupić w CENTRUM DRUKU Produkt Promocyjny:
Brother HL-L6400DW
- 2.1.3. przesłać skan podpisanej umowy na adres mailowy: abonament@cd2.pl, a następnie oryginał umowy wraz z regulaminem „Umowy świadczenia usług zarządzania drukiem” w 2 egzemplarzach, kurierem lub listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres: Paweł Lechicki, **Brother Polska Sp. z o.o.**, ul. Cybernetyki 7b, 02-677 Warszawa
- 2.1.4. aktywować urządzenie w systemie Brother PrintSmart maksymalnie do 30.09.2016 r. (do aktywacji niezbędne jest połączenie zakupionego urządzenia z Internetem)

Wykonanie czynności wymienionych powyżej stanowić będzie zgłoszenie Uczestnika do SPRZEDAŻY PREMIOWEJ (dalej „Zgłoszenie”).

2.2. W ramach SPRZEDAŻY PREMIOWEJ Klient otrzymuje od Organizatora Kartę Premiową (zwaną w dalszej części niniejszego Regulaminu KARTA). Karta jest Kartą Premiową Sodexo Pass. **Zawarcie umowy abonamentowej („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”) i dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego** u Organizatora w okresie trwania SPRZEDAŻY PREMIOWEJ skutkowań będzie naliczeniem punktów, które następnie po zakończeniu okresu trwania SPRZEDAŻY PREMIOWEJ zostaną wymienione na doładowanie karty kwotą zgodnie z tabelą zawartą w niniejszym Regulaminie, pkt 2.7.

2.3. W związku ze SPRZEDAŻĄ PREMIOWĄ Organizator ustalił iż **zawarcie umowy abonamentowej („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”) i dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w Centrum Druku**, zgodnie z zasadami wynikającymi z niniejszego regulaminu uprawnia Uczestnika do otrzymania :

<i>Zasady punktowania</i>	
Zakup urządzenia Brother HL-L6400DW	100 punktów
Umowa abonamentowa na 3 lata	150 punktów
Umowa abonamentowa na 4 lata	350 punktów
Umowa abonamentowa na 5 lat	650 punktów

2.4. Do 10 dni roboczych od otrzymania skanu podpisanej umowy do Uczestników SPRZEDAŻY PREMIOWEJ zostaną przesłane Karty Premiowe (niedoładowane).

2.5. Karta premiowa zostanie przesłana na adres wskazany przez Uczestnika SPRZEDAŻY PREMIOWEJ kurierem lub listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Karta przysługuje jedynie Uczestnikowi SPRZEDAŻY PREMIOWEJ.

2.6. Karta zostanie doładowana środkami uzyskanymi w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ:

2.6.1. po otrzymaniu od Uczestnika maila potwierdzającego otrzymanie Karty (nr Karty i data ważności),

2.6.2. po potwierdzeniu aktywacji urządzenia w systemie Brother PrintSmart. Doładowanie Karty określoną kwotą nastąpi w ciągu około 3-5 dni roboczych od momentu spełnienia czynności wymienionych powyżej.

Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w dokumentach znajdujących się u Organizatora.

2.7. Kwota doładowania Karty zależy od uzyskanej przez Uczestnika SPRZEDAŻY PREMIOWEJ ilości punktów, zgodnie z poniższą tabelą:

<i>Punkty</i>	<i>Kwota doładowania karty</i>
250 punktów	250 zł
450 punktów	450 zł
750 punktów	750 zł

2.8. Maksymalna kwota doładowania Karty dla jednego Uczestnika wynosi 750 zł.

2.9. Jeden podmiot gospodarczy jest uprawniony do zawarcia 1 umowy abonamentowej („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”) i dokonania zakupu 1 Produktu Promocyjnego.

2.10. Uzyskaną Kartę można wykorzystać do momentu wyczerpania kwoty stanowiącej jej wartość lub do upływu terminu ważności karty.

2.11. Emitentem Karty jest firma Sodexo Pass Polska Sp. z o.o., która jest odpowiedzialna za kwestie techniczne związane z użytkowaniem Karty. Wraz z Kartą Uczestnik otrzymuje Regulamin użytkowania karty premiowej Sodexo Pass.

2.12. Organizator SPRZEDAŻY PREMIOWEJ odpowiedzialny jest za przyznawanie i naliczanie środków pieniężnych na Karcie.

2.13. Wartość otrzymanych przez Uczestnika kart jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych do kwoty 760 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).

2.14. Data przystąpienia do SPRZEDAŻY PREMIOWEJ jest liczona od dnia zakupu produktu promocyjnego i podpisania umowy abonamentowej („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”).

2.15. Zamówienia produktu promocyjnego oraz podpisanie umowy abonamentowej („Umowa świadczenia usług zarządzania drukiem”), mogą być składane w następujący sposób:

- telefonicznie: 12 631 38 37, 12 631 38 48, 12 631 38 36, 732 98 00 80, 733 98 00 88, 883 576 225

- e-mailem: abonament@cd2.pl.

- 2.16. Jeżeli zaistnieje konieczność dokonania korekty wystawionej faktury VAT, dla której dokonano już zasilenia Karty lub umowa zostanie zerwana Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu kwoty zasilenia na rachunek wskazany przez Organizatora.
- 2.17. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ, o rezygnacji Uczestnik powinien poinformować Organizatora e-mailowo.
- 2.18. Wszelkie reklamacje związane ze SPRZEDAŻĄ PREMIOWĄ mogą być składane przez Uczestników na adres Centrum Druku. W reklamacji Uczestnik powinien wskazać swoje imię i nazwisko oraz adres do korespondencji, a także żądanie i dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
- 2.19. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji na piśmie, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

3. Przetwarzanie danych osobowych

- 3.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 3.2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
- 3.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Zgłoszeniu.
- 3.4. Podanie określonych danych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ.
- 3.5. Za odrębną zgodą Uczestnika Organizatorowi przysługiwać będzie prawo przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.
- 3.6. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

4. Postanowienia końcowe

- 4.1. Wszelkie uwagi dotyczące funkcjonowania SPRZEDAŻY PREMIOWEJ prosimy zgłaszać do Organizatora e-mailowo jakosc@cd2.pl lub telefonicznie 12 631 20 73, 12 631 39 31.
- 4.2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie http://www.centrumdruku.com.pl/promocje/rabaty/rabat_brother_abonament.cd
- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian bądź uzupełniania warunków Regulaminu, w tym w szczególności do zmiany terminów prowadzenia SPRZEDAŻY PREMIOWEJ, a także zawieszenia i zakończenia SPRZEDAŻY PREMIOWEJ w każdym czasie bez podania przyczyny, o czym zawiadomi Uczestników e-mailowo.

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 8 września 2016 roku